



# ROBERTO CARLOS ALMANZA JILOTE

COORDINADOR DE ÁREA

## INFORMACION GENERAL

**NOMBRE COMPLETO:** ROBERTO  
CARLOS ALMANZA JILOTE

**EDAD:** 35 AÑOS

**NIVEL MAXIMO DE ESTUDIOS:**  
LICENCIATURA

**CARRERA:** INGENIERIA EN  
SISTEMAS COMPUTACIONALES

**DOCUMENTO PROBATORIO:**  
CERTIFICADO

**SANCIONES ADMINISTRATIVAS:**  
NO

## CONTACTO

**TELEFONO:**  
(411) 160 38 00

**DIRECCION:**  
PORTAL CONTITUCION #116,  
COL. CENTRO, CORTAZAR  
GUANAJUATO.

**SITIO WEB:**  
<https://cortazar.gob.mx>

**CORREO ELECTRONICO:**  
coordinacion\_informatica@cortazar.gob.mx

## COORDINACION DE INFROMATICA

**COORDINACION DE INFORMATICA, MUNICIPIO DE CORTAZAR  
GUANAJUATO**

**2018- PRESENTE**

- Coordinador de área.
- Mantenimiento correctivo y preventivo de hardware del equipo de cómputo.
- Manejo y mantenimiento de los portales digitales del municipio de Cortazar.
- Diseño e instalación de las redes para el equipo de cómputo.
- Adiestramiento y capacitación en la enseñanza de procesos, manejo y cuidado del equipo de cómputo de personal.

**ZAPATERÍA "LA GRAN MODA Y LADY PAOLA" EN CORTAZAR,  
GTO. ENCARGADO DE SISTEMAS**

**2007-2018**

- Director encargado del departamento de sistemas.
- Mantenimiento correctivo y preventivo de hardware del equipo de cómputo.
- Adiestramiento y capacitación en la enseñanza de procesos, manejo y cuidado del equipo de cómputo de personal.
- Manejo del sistema administrativo y del sistema de ventas, así como de la base de datos de la empresa.
- Diseño de proceso de manipulación de información del sistema del sistema de la base de datos y facturación.
- Manejo y capacitación en la elaboración de facturación electrónica.
- Diseño e instalación de las redes para el equipo de cómputo.
- Elaboración y mantenimiento de procesos para facilitar el trabajo

**BÁSICOS DE CORTAZAR S.A DE C.V AUXILIAR DE COMPRAS Y  
ALMACEN**

**2004-2005**

- Auxiliar en el departamento de compras.
- Auxiliar en entradas y salidas de almacén.
- Diseño e implementación de procesos para mejorar y acelerar las entradas y salidas de productos.