

# PLAN DE TRABAJO

2024 - 2027



Atención a la  
**JUVENTUD**  
UN ESPACIO PARA TODOS

# **Plan de trabajo 2024-2027**

**Coordinación de Atención a la Juventud en el Municipio de  
Cortazar**



**CORTAZAR**

EL LEGADO DE NUESTRA HISTORIA

## **Prefacio**

El presente documento tiene como propósito establecer los objetivos y estrategias del Departamento de Coordinación de Atención a la Juventud, presentando propuestas, líneas de acción e iniciativas diseñadas para fomentar la participación activa de la población juvenil en el municipio de Cortazar, Guanajuato.

Con base en los valores que nos guían y una firme convicción en nuestra misión, este plan busca promover el crecimiento integral de los jóvenes, fortalecer su sentido de comunidad y generar un cambio positivo que impacte tanto en su desarrollo personal como en el colectivo.

Este documento refleja nuestro compromiso con el futuro de Cortazar, al crear espacios inclusivos y oportunidades que inspiren a los jóvenes a participar activamente en la construcción de un municipio más unido, innovador y solidario.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECIFICOS

PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES

PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

RIESGOS Y LIMITACIONES

CONCLUSIÓN



**CORTAZAR**  
EL LEGADO DE NUESTRA HISTORIA

## INTRODUCCIÓN

El Departamento de Coordinación de Atención a la Juventud en Cortazar tiene como misión principal asistir, informar, apoyar y fomentar actitudes de progreso, innovación y desarrollo en la población juvenil de entre 15 y 29 años. Este sector representa una parte fundamental del futuro de nuestro municipio y constituye una prioridad en la toma de decisiones estratégicas para su bienestar e integración social.

Según el censo realizado por el INEGI en 2020, Cortazar cuenta con una población total de 33,339 habitantes, de los cuales el 26% corresponde a jóvenes en el rango de edad de 15 a 29 años. Este grupo está compuesto por aproximadamente 8,608 jóvenes de 15 a 19 años, 8,426 de 20 a 24 años, y 8,305 de 25 a 29 años, distribuidos de manera equitativa entre hombres y mujeres.

Categoría	Rango de Edad	Hombres	Mujeres	Total
<b>Adolescentes</b>	15 a 19 años	4,200	4,408	8,608
<b>Jóvenes</b>	20 a 24 años	4,125	4,301	8,426
<b>Adultos Jóvenes</b>	25 a 29 años	4,080	4,225	8,305

Estos datos reflejan un equilibrio entre géneros y subrayan la necesidad de desarrollar estrategias inclusivas que promuevan el bienestar y desarrollo de todos los jóvenes sin distinción. En un contexto social actual donde la igualdad de oportunidades es esencial, nuestro plan se orienta a crear espacios que fomenten la empatía, la cooperación y la inclusión.

El reto de atender a una población juvenil tan diversa y numerosa radica en lograr que se involucren en actividades que fortalezcan su desarrollo personal y comunitario. Este plan de trabajo tiene como objetivo motivar su participación activa mediante propuestas innovadoras y atractivas, aprovechando el potencial de las redes sociales y los medios digitales como herramientas clave para captar su atención y fomentar su interés.

En este sentido, nuestra estrategia prioriza la construcción de una comunidad sana y activa, capaz de liderar iniciativas juveniles y contribuir en la toma de decisiones para el futuro del municipio. Al mismo tiempo, buscamos posicionar a Cortazar como un ejemplo a nivel regional de compromiso y desarrollo juvenil.

De este modo, el presente documento detalla las líneas de acción que guiarán nuestras actividades durante el presente periodo de gobierno, enfocándose en tres pilares fundamentales: aprendizaje, inclusión y participación ciudadana.

## MISIÓN

Ser el puente que conecta a los jóvenes de Cortazar con oportunidades de aprendizaje, desarrollo personal y social, fomentando una comunidad inclusiva, participativa y empoderada, preparada para enfrentar los retos del presente y construir un futuro prometedor.

## VISIÓN

Convertirnos en el principal referente estatal para la atención y empoderamiento juvenil, liderando iniciativas innovadoras que permitan a los jóvenes de 15 a 29 años crecer integralmente, fortalecer relaciones y contribuir de manera activa al desarrollo sostenible y cultural de Cortazar.

## VALORES

### Inclusividad

Promovemos la igualdad de oportunidades para todos los jóvenes, respetando y valorando su diversidad.



### **Innovación**

Fomentamos la creatividad y soluciones novedosas para atender las necesidades de las nuevas generaciones.

### **Compromiso**

Trabajamos con dedicación para brindar a los jóvenes herramientas que impulsen su desarrollo..

### **Colaboración**

Creemos en la fuerza del trabajo en equipo y las alianzas estratégicas para alcanzar metas comunes.

### **Empatía**

Escuchamos y entendemos las necesidades de los jóvenes, generando espacios seguros y de confianza.

## **OBJETIVO GENERAL**

Fomentar la participación activa, el desarrollo integral y la inclusión de los jóvenes de Cortazar (15 a 29 años) mediante la implementación de programas y actividades que promuevan la educación, el bienestar social, la cooperación y la construcción de una comunidad unida y empoderada, orientada hacia un futuro sostenible y positivo para el municipio.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

**Fomentar el desarrollo educativo y profesional de los jóvenes** mediante la implementación de talleres, cursos y programas de formación que les proporcionen herramientas para su crecimiento personal y profesional.

**Promover la participación social y comunitaria** de los jóvenes de Cortazar a través de actividades y proyectos que fortalezcan su sentido de pertenencia y compromiso con su comunidad.

**Crear espacios inclusivos y seguros** que fomenten el respeto, la igualdad de género y la diversidad, ofreciendo actividades que promuevan la convivencia armónica entre todos los jóvenes del municipio.

**Fortalecer la colaboración interinstitucional** con organismos públicos, privados y sociales, para desarrollar proyectos conjuntos que impulsen el bienestar y el empoderamiento juvenil.

**Desarrollar campañas de sensibilización y prevención** en temas clave como salud mental, prevención de adicciones, derechos sexuales y reproductivos, con el objetivo de proporcionar a los jóvenes la información necesaria para tomar decisiones informadas.

## PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Algunas propuestas basadas en lograr nuestros objetivos, son las siguientes, divididas en cuatro áreas de crecimiento.

### 1. Actividades de Formación y Desarrollo Educativo

#### 1.1. Podcast Juvenil Mensual

#### 1.2. Talleres de Habilidades Blandas (Liderazgo, Trabajo en Equipo, Comunicación)

#### 1.3. Cursos de Emprendimiento Juvenil

### 2. Actividades de Participación Social y Comunitaria

#### 2.1. Torneo de Ping-Pong - Jóvenes Emprendedores

#### 2.2. Voluntariados de reforestación (Legado juvenil)

#### 2.3. Campamentos Mes de la Juventud

### 3. Actividades de Inclusión y Diversidad

#### 3.1. Murales Artísticos

#### 3.2. Talleres sobre Prevención de la Violencia y el Acoso Escolar

## **4. Actividades de Colaboración y Alianzas**

### **4.1. Feria de Emprendedores Juveniles**

## **5. Actividades de Sensibilización y Prevención**

### **5.1. Pláticas de Prevención de Adicciones y Salud Sexual**

### **5.2. Campaña de Salud Mental y Bienestar**

### **5.3. Batalla de Freestyle “MUSIC IN THE CITY” (Evento Musical y Cultural)**

## **Evaluación y Seguimiento**

El seguimiento y la evaluación tienen como finalidad medir la efectividad e impacto de las actividades realizadas, identificar áreas de mejora y garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de trabajo. Este proceso permitirá tomar decisiones informadas para optimizar futuros proyectos y actividades.

## **Indicadores de Evaluación**

Cada actividad será evaluada mediante indicadores específicos que reflejen su alcance e impacto. Aquí están algunos indicadores propuestos:

1. **Afluencia de Participantes:**
  - Número total de jóvenes que participaron en cada actividad.
  - Porcentaje de ocupación del cupo disponible.
2. **Satisfacción de los Participantes:**
  - Encuestas de satisfacción aplicadas al final de las actividades para evaluar la experiencia y calidad percibida.
3. **Impacto en Redes Sociales:**
  - Número de visualizaciones, reacciones, comentarios y compartidos en publicaciones relacionadas con las actividades.
  - Crecimiento en el número de seguidores de las páginas oficiales.
4. **Alcance de las Campañas y Pláticas:**
  - Número de escuelas, comunidades o instituciones beneficiadas.
  - Cantidad de material informativo distribuido.
5. **Logros Medibles:**
  - Resultados concretos obtenidos, como murales completados, árboles plantados, juguetes recolectados, etc.
  - Proyectos de emprendimiento apoyados o **redes de liderazgo** creadas.

### **Métodos de Seguimiento**

Para asegurar el monitoreo continuo, se implementarán las siguientes herramientas y procesos:



### 1. Reportes Trimestrales:

- Elaboración de un informe trimestral que resuma las actividades realizadas, los logros obtenidos y los desafíos enfrentados.
- Inclusión de métricas clave como afluencia, costos y retroalimentación de los participantes.

### 2. Encuestas de Retroalimentación:

- Aplicación de encuestas breves en línea o físicas para recolectar la opinión de los jóvenes sobre las actividades.

### 3. Supervisión en Tiempo Real:

- Designación de responsables para monitorear cada actividad y documentar su desarrollo mediante fotos, videos y reportes narrativos.

### 4. Reuniones de Evaluación:

- Realización de reuniones trimestrales para analizar el progreso del plan de trabajo y ajustar estrategias si es necesario.

## Resultados Esperados

Al finalizar el ciclo, se espera obtener los siguientes resultados:

1. Incrementar la participación juvenil en comparación con el gobierno anterior.
2. Mejorar los índices de satisfacción de los participantes en las actividades, alcanzando un promedio del 90% de calificación positiva.
3. Integrar una organización de jóvenes voluntarios que se identifiquen con la Administración actual y apoyen al desarrollo e impulso social.

4. Lograr un impacto significativo en la comunidad, medido a través de:
  - Número de jóvenes que completaron talleres, cursos y campamentos.
  - Redes de liderazgo activas y funcionales.
  - Aumento en el alcance y la interacción en redes sociales.

### **Seguimiento a Largo Plazo**

Se buscará mantener un monitoreo constante de los jóvenes beneficiados por el programa para evaluar su progreso en proyectos específicos, como emprendimientos, redes de liderazgo y participación social continua.

## **PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION**

EL propósito de prestar atención en este apartado es garantizar que las actividades, programas y campañas del Departamento de Coordinación de Atención a la Juventud sean conocidas por la población juvenil de Cortazar, utilizando estrategias efectivas de comunicación que promuevan la participación activa y refuercen la identidad del departamento.

### **Público Objetivo**

#### **1. Primario:**

- Jóvenes de 15 a 29 años en Cortazar.

#### **2. Secundario:**

- Padres de familia, instituciones educativas y empresas locales que puedan apoyar o involucrarse en las actividades.



## **Canales de Comunicación**

Para alcanzar a nuestro público objetivo, se utilizarán los siguientes canales:

### **1. Redes Sociales:**

- **Facebook:** Principal canal para compartir eventos, videos y transmisiones en vivo.
- **Instagram:** Enfoque visual para promocionar actividades mediante fotos y videos cortos.
- **TikTok:** Videos creativos y dinámicos para captar la atención de jóvenes.
- **YouTube:** Para transmisiones de eventos como el Podcast Deportivo y talleres.

### **2. Medios Digitales:**

- Página web oficial del municipio (sección de juventud).
- Boletines electrónicos enviados a jóvenes registrados y dependencias educativas.

### **3. Medios Tradicionales:**

- Carteles y volantes en puntos estratégicos: escuelas, centros comunitarios y espacios públicos.
- Spots en radio local para eventos importantes.

### **4. Colaboraciones:**

- Influencers locales que conecten con el público juvenil.
- Alianzas con instituciones educativas para distribuir información.
- Con las relaciones adecuadas podemos impulsar de manera potencial el proyecto al involucrar a personalidades reconocidas, además de ir formando nuevos lideres en redes sociales

## Estrategias de Comunicación

### 1. Calendario de Publicaciones en Redes Sociales:

- Publicaciones semanales con contenido diverso:
  - Información sobre actividades próximas.
  - Historias y fotos de eventos pasados.
  - Encuestas y dinámicas interactivas para fomentar la participación.

### 2. Campañas de Anticipación:

- Crear expectativa antes de eventos importantes mediante teasers, cuentas regresivas y sorteos.

### 3. Cobertura en Tiempo Real:

- Transmitir eventos destacados en vivo (Facebook Live, Instagram Stories).
- Publicar actualizaciones y fotos durante los eventos.

### 4. Historias de Impacto:

- Compartir testimonios y casos de éxito de jóvenes que participaron en actividades previas para inspirar a otros a unirse.

## Indicadores de Éxito

Para medir la efectividad del plan de comunicación, se utilizarán los siguientes indicadores:

### 1. **Redes Sociales:**

- Incremento en el número de seguidores y alcance de publicaciones.
- Interacciones (comentarios, compartidos, reacciones).

### 2. **Participación en Actividades:**

- Número de participantes en relación con la capacidad esperada.

### 3. **Impacto en la Comunidad:**

- Testimonios de participantes y retroalimentación sobre los eventos.

Por su puesto al efectuar el plan de comunicación digital contamos con la participación del departamento de Comunicación del municipio.

## RIESGOS Y LIMITACIONES

Debemos Identificar los posibles desafíos que podrían afectar la implementación del plan de trabajo y diseñar estrategias preventivas y correctivas para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos.

### **Principales Riesgos y Limitaciones**

#### 1. Falta de Participación Juvenil:

- Descripción: Baja asistencia o interés de los jóvenes en las actividades propuestas.
- Impacto: Reducción en el alcance y efectividad de las actividades planificadas.

- Estrategia de Mitigación:
  - Realizar encuestas previas para conocer los intereses y necesidades reales de los jóvenes.
  - Promocionar las actividades a través de medios y canales preferidos por el público objetivo (redes sociales, influencers locales).
  - Ofrecer incentivos como premios o reconocimientos.
- 2. Problemas Logísticos:
  - Descripción: Dificultades en la organización de actividades, como falta de espacios, materiales o personal.
  - Impacto: Retrasos en la ejecución o cancelación de actividades.
  - Estrategia de Mitigación:
    - Planificar con suficiente antelación y establecer un cronograma claro.
    - Contar con proveedores y espacios alternativos.
    - Formar equipos de trabajo con roles y responsabilidades definidos.
- 3. Falta de Comunicación Efectiva:
  - Descripción: La información sobre las actividades no llega adecuadamente al público objetivo.
  - Impacto: Baja asistencia y participación en las actividades.
  - Estrategia de Mitigación:
    - Implementar un plan de comunicación robusto (como el desarrollado en el Punto 6).
    - Monitorear y ajustar las estrategias de difusión según los resultados.

#### 4. Desinterés de Colaboradores o Aliados:

- Descripción: Falta de compromiso o apoyo de instituciones, empresas o voluntarios.
- Impacto: Dificultades para ejecutar actividades que requieren colaboración externa.
- Estrategia de Mitigación:
  - Establecer acuerdos claros desde el inicio con aliados estratégicos.
  - Mantener comunicación constante y reconocer su participación públicamente.

### **Estrategias Generales de Mitigación**

#### 1. Monitoreo Constante:

- Evaluar el progreso de las actividades en tiempo real para identificar problemas rápidamente.

#### 2. Flexibilidad en la Planeación:

- Diseñar actividades que puedan adaptarse a diferentes contextos (por ejemplo, formato presencial y virtual).

#### 3. Capacitación y Motivación del Equipo:

- Garantizar que el personal involucrado esté preparado y comprometido con los objetivos del plan.

#### 4. Evaluaciones Periódicas:

- Revisar el impacto y los resultados de cada actividad para ajustar estrategias en el futuro.

## CONCLUSIÓN

El Plan de Trabajo del Departamento de Coordinación de Atención a la Juventud en Cortazar refleja un esfuerzo integral y colaborativo para fomentar el desarrollo de la juventud en nuestro municipio. A través de estrategias innovadoras, actividades inclusivas y una comunicación efectiva, este plan busca empoderar a los jóvenes, fortalecer su sentido de comunidad y promover su participación activa en la construcción de un futuro más próspero y solidario. Confiamos en que este esfuerzo conjunto entre el gobierno municipal, las instituciones locales y la juventud de Cortazar será un motor de cambio positivo que beneficie no solo a las generaciones presentes, sino también a las futuras.