

ESTADISTICAS GENERADAS 2025

Coordinación Comunicación Social



ESTADÍSTICAS 2025

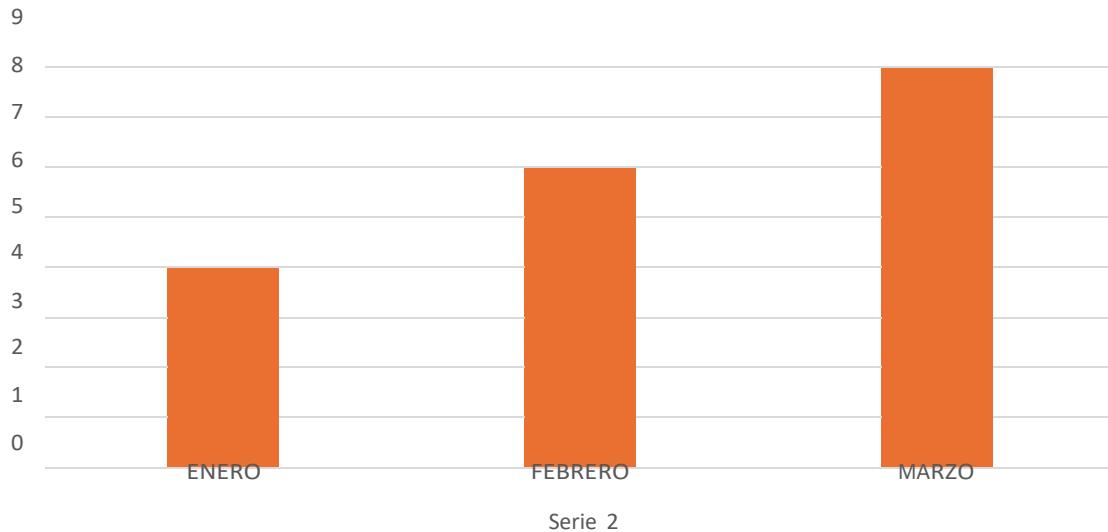
DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER TRIMESTRE

NÚMERO DE BOLETINES / PRIMER TRIMESTRE

| MES | NO. DE BOLETINES |
|---------|------------------|
| ENERO | 4 |
| FEBRERO | 6 |
| MARZO | 5 |

BOLETINES



La gráfica de barras corresponde al número de boletines generados durante el primer trimestre correspondiente a los meses enero, febrero y marzo.

Se observa que en el mes de enero se realizó un total de 4 boletines, en febrero 6 boletines y en marzo 5 boletines.

ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER TRIMESTRE

PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO

PRIMER TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|---------|---------------|
| ENERO | 51 |
| FEBRERO | 81 |
| MARZO | 70 |



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en las redes sociales del municipio generadas durante el primer trimestre correspondiente a los meses enero, febrero y marzo.

Se observa que en el mes de enero se realizó un total de 51 publicaciones, en febrero 81 publicaciones y en marzo 70 publicaciones.

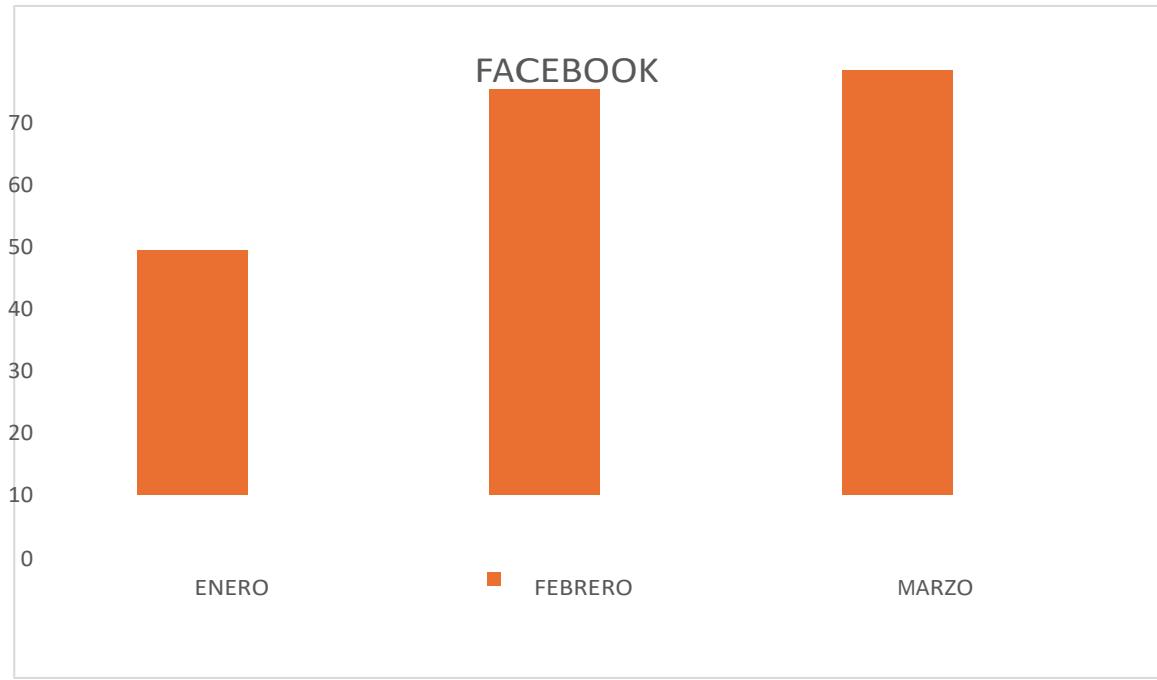
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER TRIMESTRE

FACEBOOK / PRIMER TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|---------|---------------|
| ENERO | 38 |
| FEBRERO | 63 |
| MARZO | 66 |



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Facebook generadas durante el primer trimestre correspondiente a los meses enero, febrero y marzo.

Se observa que en el mes de enero se realizó un total de 38 publicaciones, en febrero 63 publicaciones y en marzo 66 publicaciones.

ESTADÍSTICAS 2025

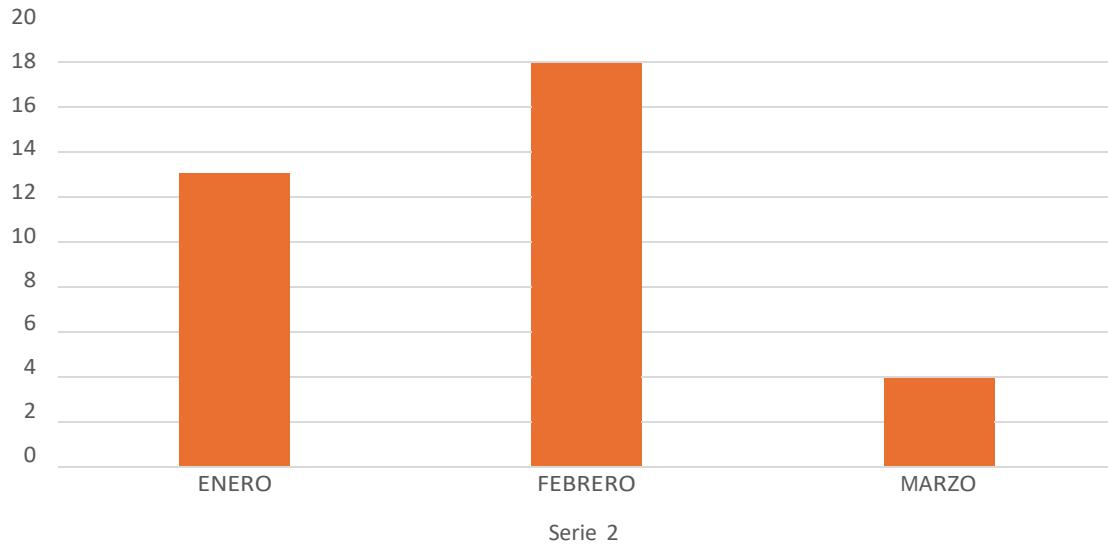
DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER TRIMESTRE

INSTAGRAM / PRIMER TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|---------|---------------|
| ENERO | 13 |
| FEBRERO | 18 |
| MARZO | 4 |

INSTAGRAM



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Instagram generadas durante el primer trimestre correspondiente a los meses enero, febrero y marzo.

Se observa que en el mes de enero se realizó un total de 13 publicaciones, en febrero 18 publicaciones y en marzo 4 publicaciones.

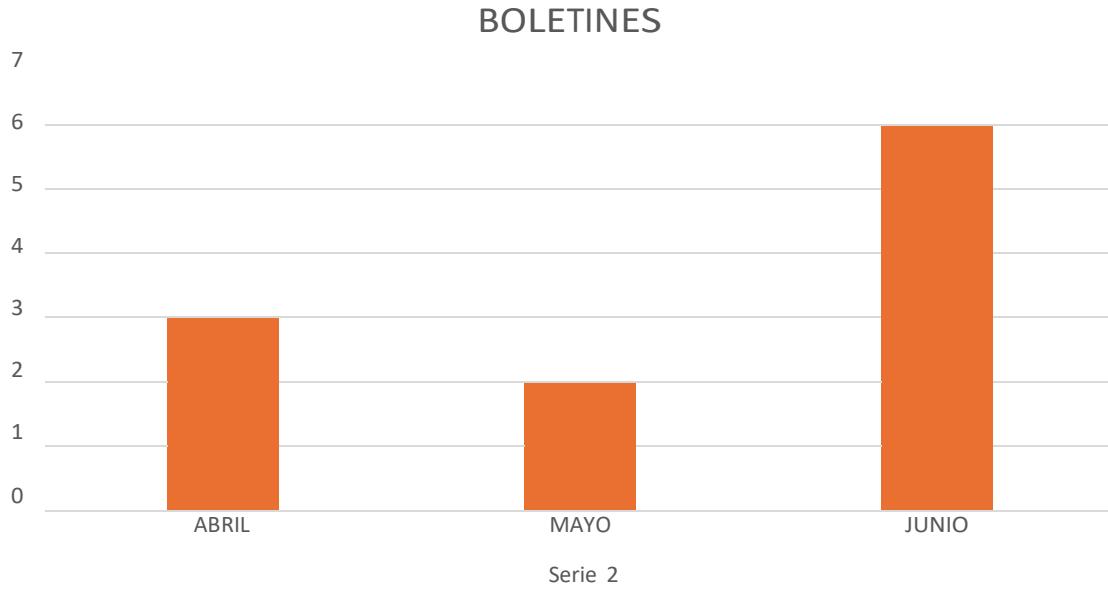
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDO TRIMESTRE

NÚMERO DE BOLETINES / SEGUNDO TRIMESTRE

| MES | NO. DE BOLETINES |
|-------|------------------|
| ABRIL | 3 |
| MAYO | 2 |
| JUNIO | 6 |



La gráfica de barras corresponde al número de boletines generados durante el segundo trimestre correspondiente a los meses abril, mayo y junio.

Se observa que en el mes de abril se realizó un total de 3 boletines, en mayo 2 boletines y en junio 6 boletines.

ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDO TRIMESTRE

PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO

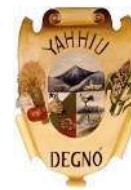
SEGUNDO TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|-------|---------------|
| ABRIL | 79 |
| MAYO | 84 |
| JUNIO | 66 |



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en las redes sociales del municipio generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses abril, mayo y junio.

Se observa que en el mes de abril se realizó un total de 79 publicaciones, en mayo 84 publicaciones y en junio 66 publicaciones.



ESTADÍSTICAS 2025

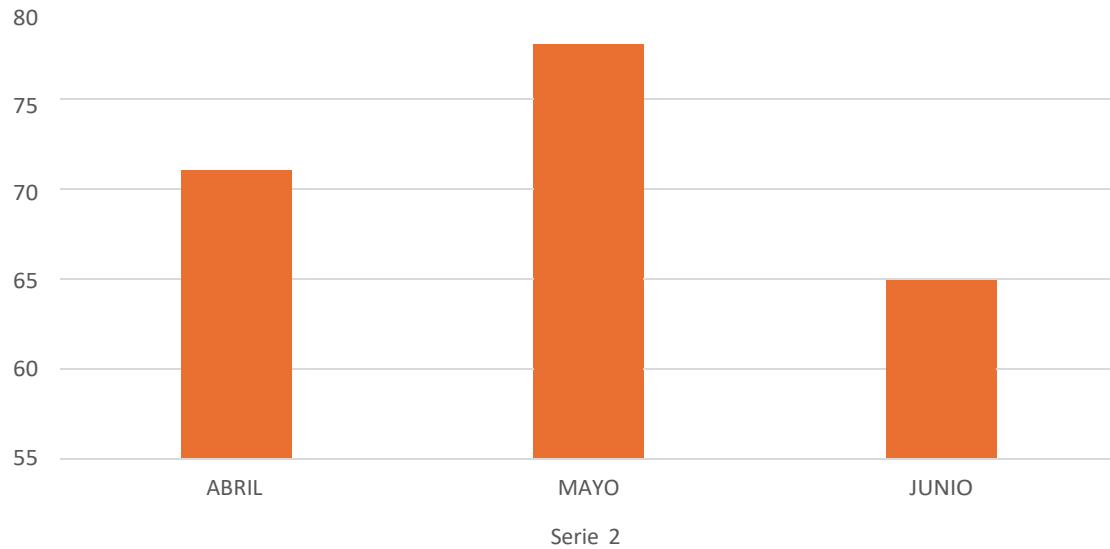
DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDO TRIMESTRE

FACEBOOK / SEGUNDO TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|-------|---------------|
| ABRIL | 71 |
| MAYO | 78 |
| JUNIO | 65 |

FACEBOOK



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Facebook generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses abril, mayo y junio.

Se observa que en el mes de abril se realizó un total de 71 publicaciones, en mayo 78 publicaciones y en junio 65 publicaciones.

ESTADÍSTICAS 2025

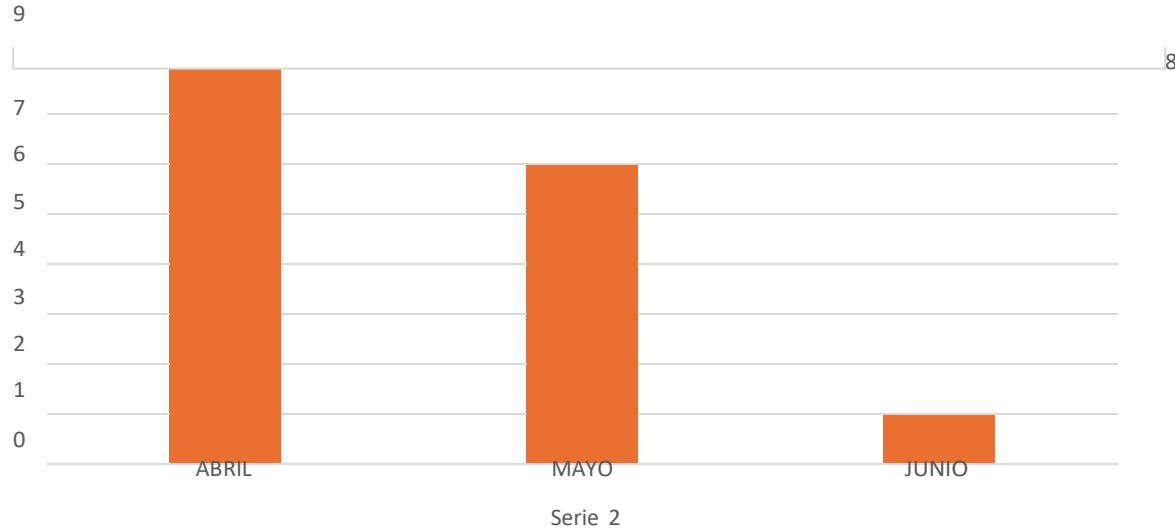
DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDO TRIMESTRE

INSTAGRAM / SEGUNDO TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|-------|---------------|
| ABRIL | 8 |
| MAYO | 6 |
| JUNIO | 1 |

INSTAGRAM



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Instagram generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses abril, mayo y junio.

Se observa que en el mes de abril se realizó un total de 8 publicaciones, en mayo 6 publicaciones y en junio 1 publicación.

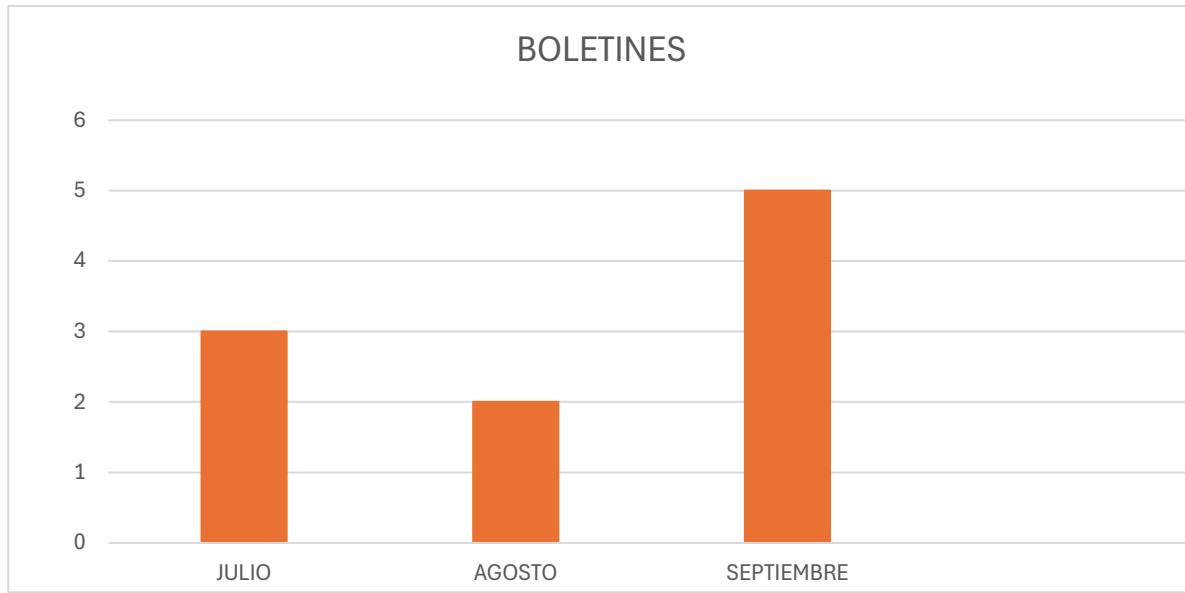
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER TRIMESTRE

NÚMERO DE BOLETINES / TERCER TRIMESTRE

| MES | NO. DE BOLETINES |
|------------|------------------|
| JULIO | 3 |
| AGOSTO | 2 |
| SEPTIEMBRE | 5 |



La gráfica de barras corresponde al número de boletines generados durante el tercer trimestre correspondiente a los meses julio, agosto y septiembre.

Se observa que en el mes de julio se realizó un total de 3 boletines, en agosto 2 boletines y en septiembre 5 boletines.

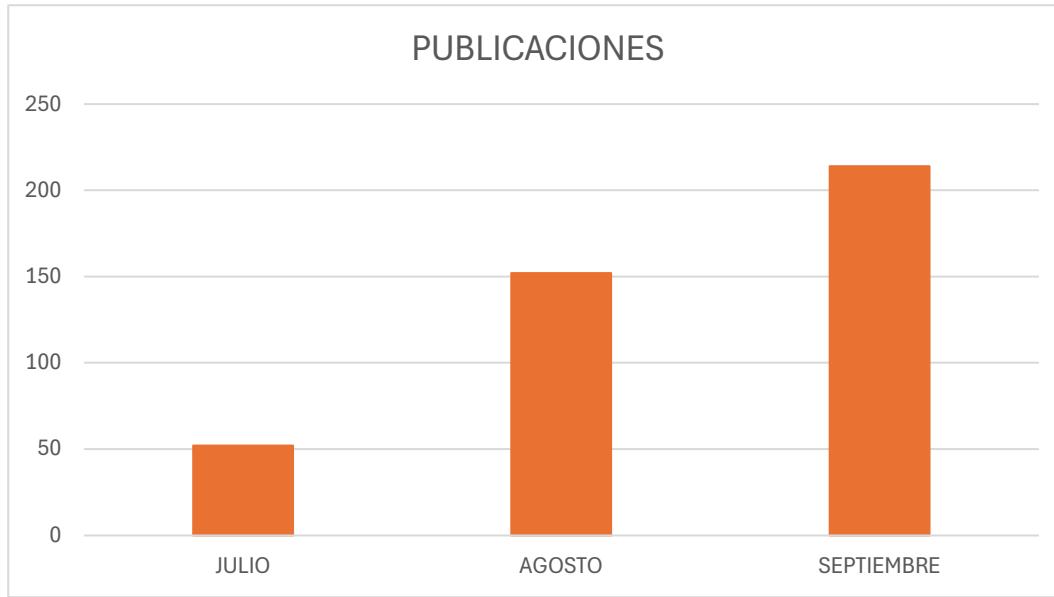
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER TRIMESTRE

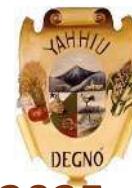
PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO

| MES | PUBLICACIONES |
|------------|---------------|
| JULIO | 52 |
| AGOSTO | 152 |
| SEPTIEMBRE | 214 |



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en las redes sociales del municipio generadas durante el tercer trimestre correspondiente a los meses julio, agosto y septiembre.

Se observa que en el mes de julio se realizó un total de 52 publicaciones, en agosto 152 publicaciones y en septiembre 214 publicaciones.



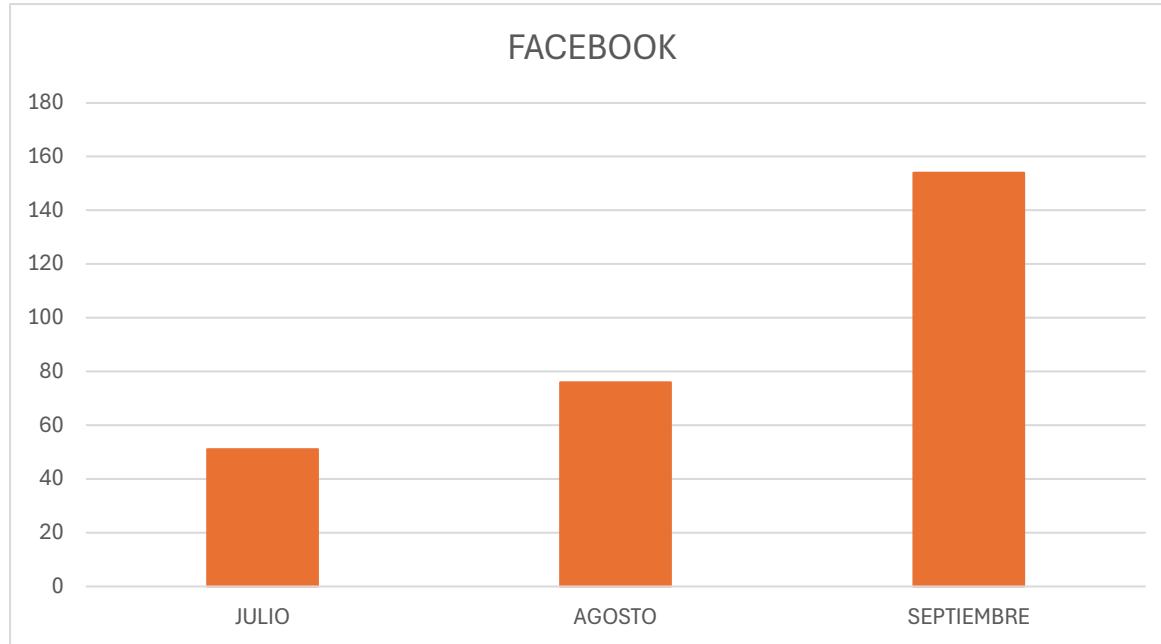
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER TRIMESTRE

FACEBOOK / TERCER TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|------------|---------------|
| JULIO | 51 |
| AGOSTO | 76 |
| SEPTIEMBRE | 154 |



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Facebook generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses julio, agosto y septiembre.

Se observa que en el mes de julio se realizó un total de 51 publicaciones, en agosto 76 publicaciones y en septiembre 154 publicaciones.

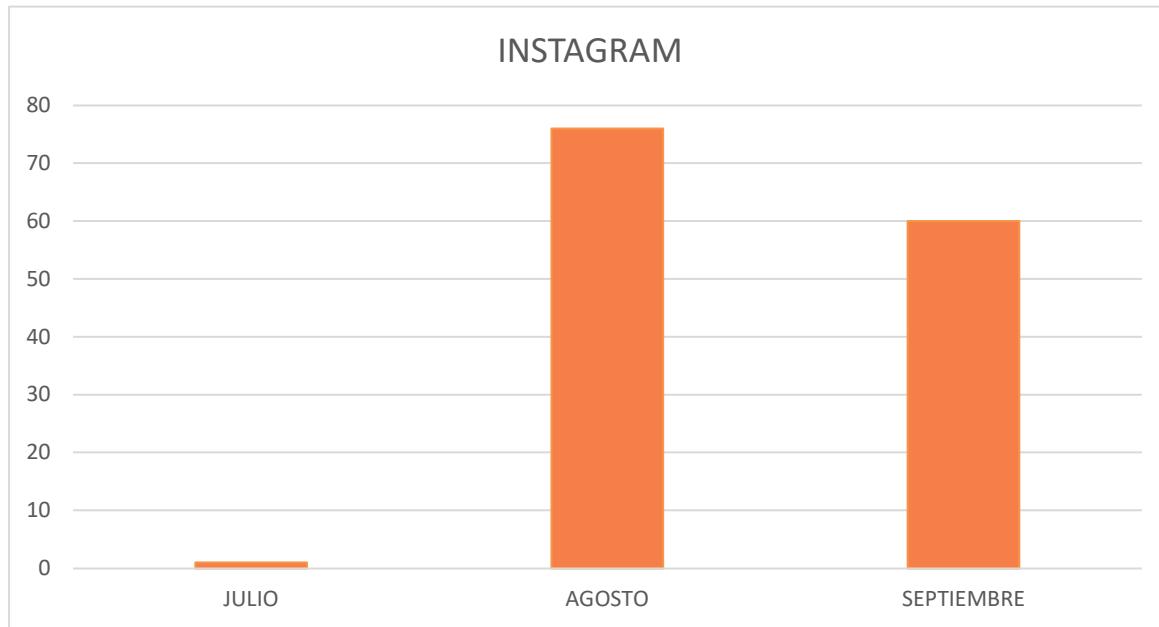
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER TRIMESTRE

INSTAGRAM / TERCER TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|------------|---------------|
| JULIO | 1 |
| AGOSTO | 76 |
| SEPTIEMBRE | 60 |



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Instagram generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses julio, Agosto y septiembre.

Se observa que en el mes de julio se realizo un total de 1 publicaciones, en agosto 76 publicaciones y en septiembre 60 publicaciones.

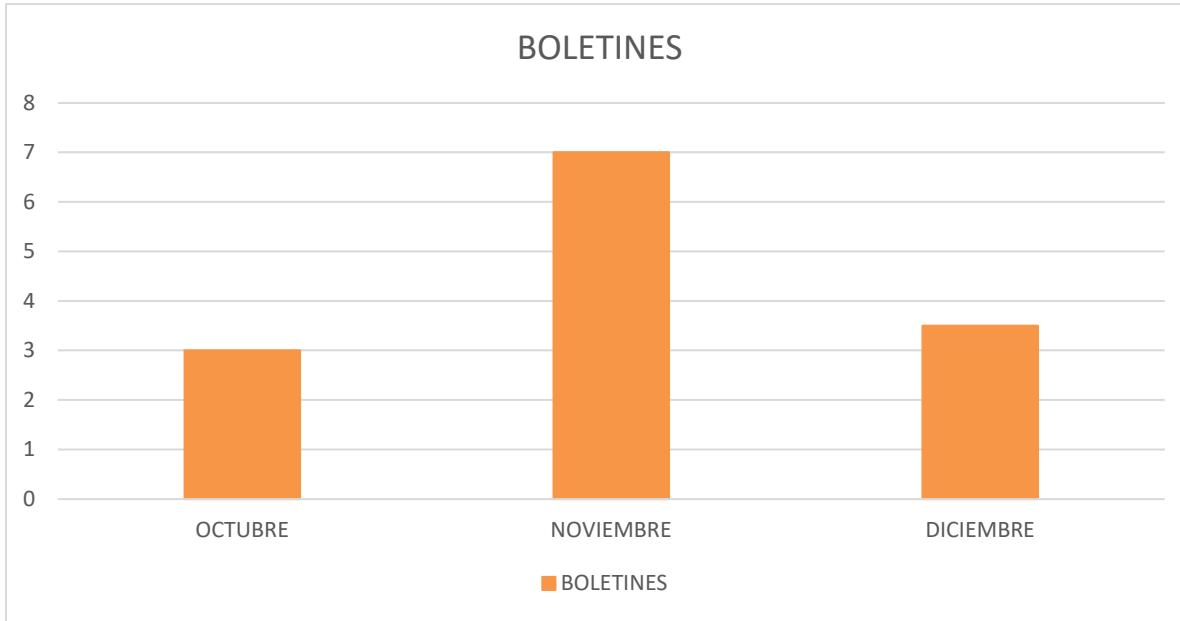
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTO TRIMESTRE

NÚMERO DE BOLETINES / TERCER TRIMESTRE

| MES | NO. DE BOLETINES |
|-----------|------------------|
| OCTUBRE | 3 |
| NOVIEMBRE | 7 |
| DICIEMBRE | 12 |



La gráfica de barras corresponde al número de boletines generados durante el tercer trimestre correspondiente a los meses octubre, noviembre y diciembre.

Se observa que en el mes de octubre se realizó un total de 3 boletines, en noviembre 7 boletines y en diciembre 12 boletines.

ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTO TRIMESTRE

PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO

| MES | PUBLICACIONES |
|-----------|---------------|
| OCTUBRE | 150 |
| NOVIEMBRE | 110 |
| DICIEMBRE | 65 |



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en las redes sociales del municipio generadas durante el tercer trimestre correspondiente a los meses octubre, noviembre y diciembre.

Se observa que en el mes de octubre se realizó un total de 150 publicaciones, en noviembre 110 publicaciones y en diciembre 65 publicaciones.

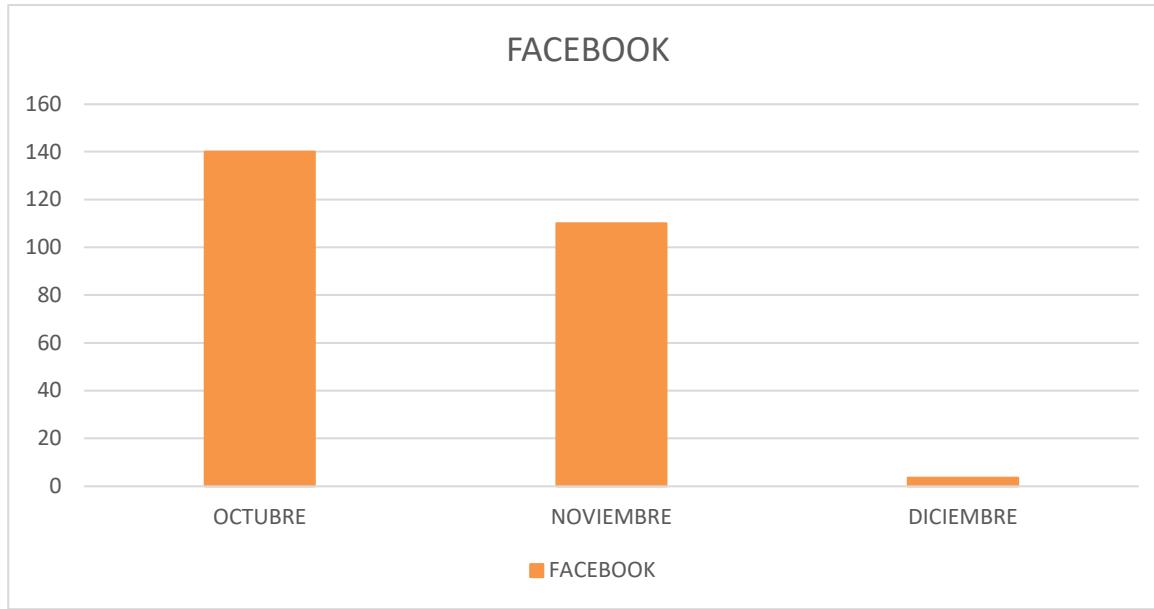
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTO TRIMESTRE

FACEBOOK / TERCER TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|-----------|---------------|
| OCTUBRE | 140 |
| NOVIEMBRE | 110 |
| DICIEMBRE | 65 |



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Facebook generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses octubre, noviembre y diciembre.

Se observa que en el mes de octubre se realizó un total de 140 publicaciones, en noviembre 110 publicaciones y en diciembre 65 publicaciones.

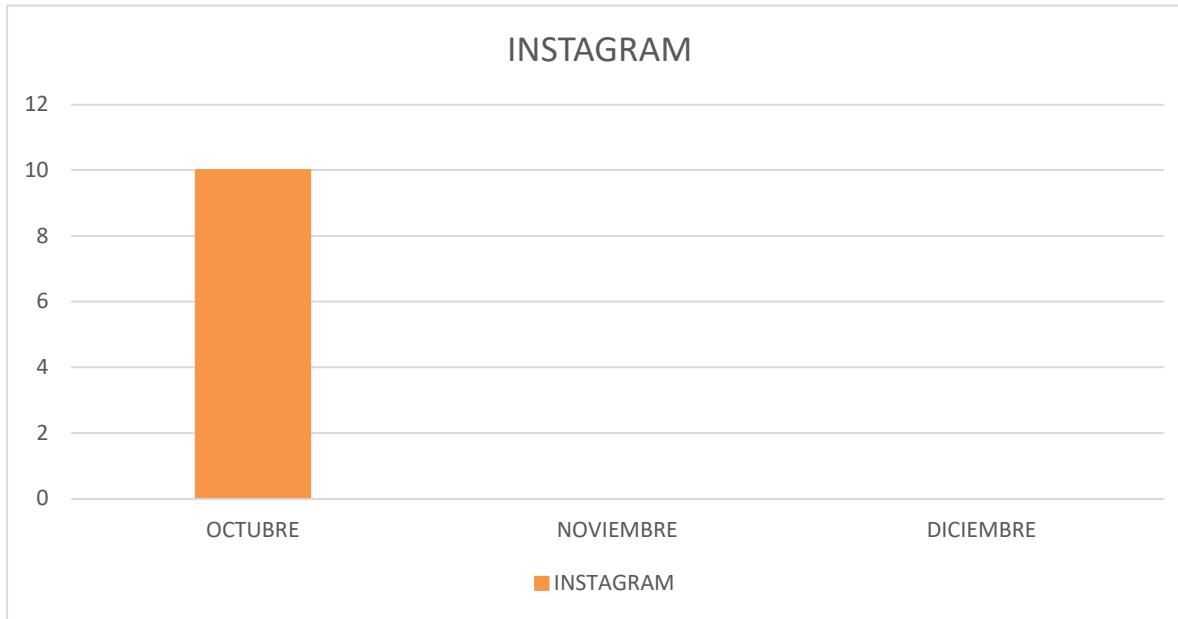
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTO TRIMESTRE

INSTAGRAM / TERCER TRIMESTRE

| MES | PUBLICACIONES |
|-----------|---------------|
| OCTUBRE | 10 |
| NOVIEMBRE | 0 |
| DICIEMBRE | 0 |



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Instagram generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses octubre, noviembre y diciembre.

Se observa que en el mes de octubre se realizó un total de 10 publicaciones, en noviembre 0 publicaciones y en diciembre 0 publicaciones.