

ESTADISTICAS GENERADAS 2025

Coordinación Comunicación Social



CORTAZAR
EL LEGADO DE NUESTRA HISTORIA

Municipio de Cortazar, Gto. | Portal Constitución 116 Zona Centro Tel. 411160 38 00





CORTAZAR
EL LEGADO DE NUESTRA HISTORIA



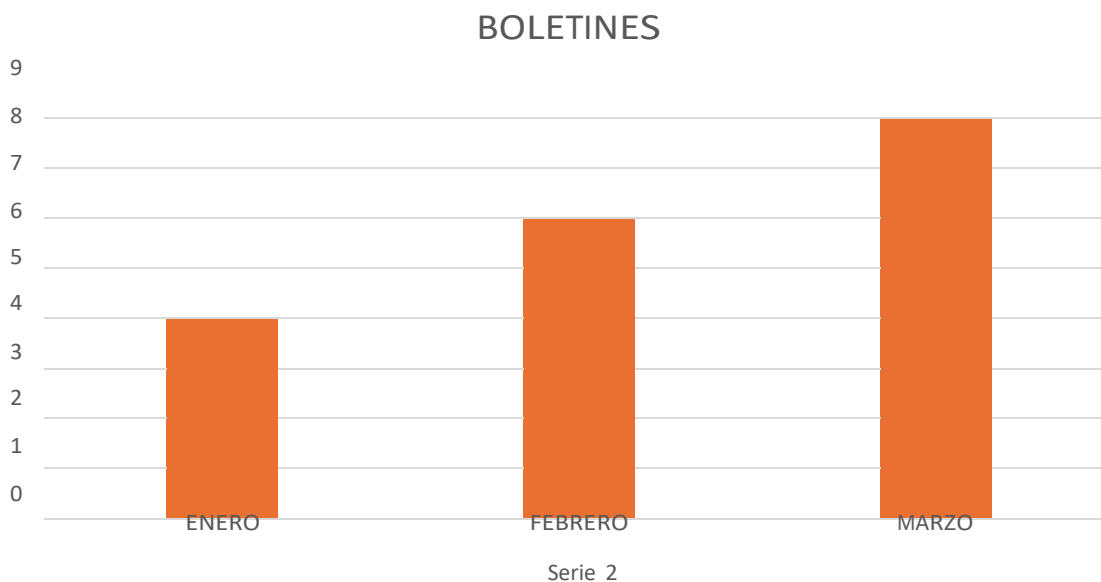
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER TRIMESTRE

NÚMERO DE BOLETINES / PRIMER TRIMESTRE

MES	NO. DE BOLETINES
ENERO	4
FEBRERO	6
MARZO	5



La gráfica de barras corresponde al número de boletines generados durante el primer trimestre correspondiente a los meses enero, febrero y marzo.

Se observa que en el mes de enero se realizó un total de 4 boletines, en febrero 6 boletines y en marzo 5 boletines.



CORTAZAR
EL LEGADO DE NUESTRA HISTORIA



ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER TRIMESTRE

PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO

PRIMER TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
ENERO	51
FEBRERO	81
MARZO	70



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en las redes sociales del municipio generadas durante el primer trimestre correspondiente a los meses enero, febrero y marzo.

Se observa que en el mes de enero se realizó un total de 51 publicaciones, en febrero 81 publicaciones y en marzo 70 publicaciones.



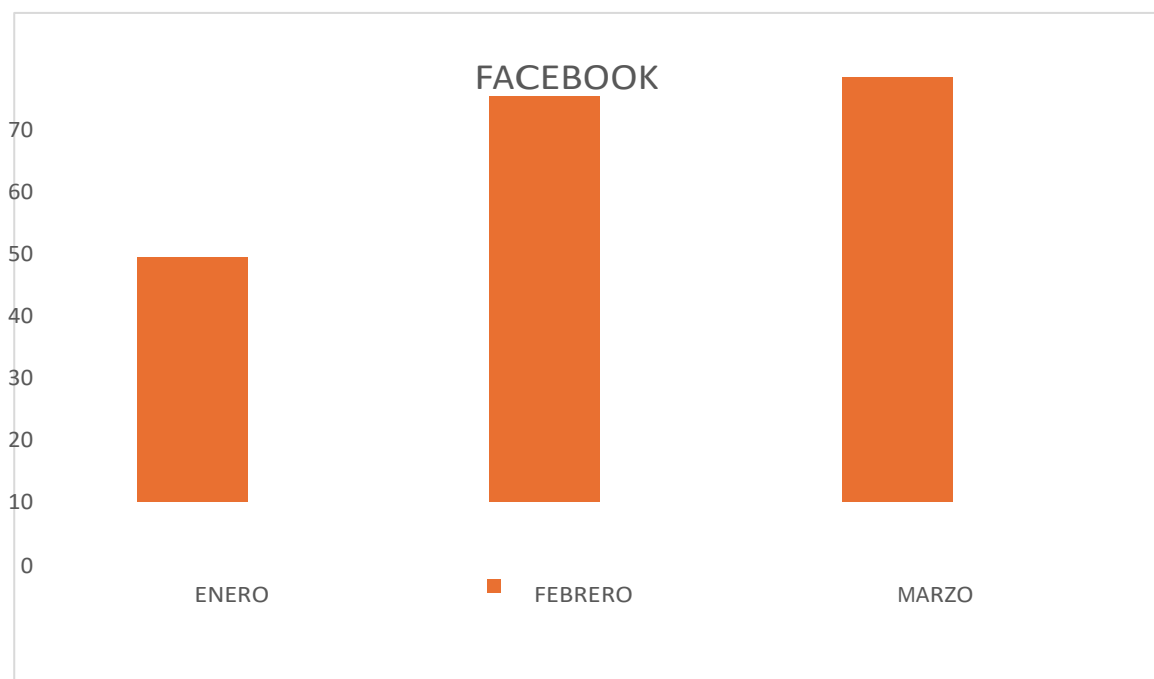
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER TRIMESTRE

FACEBOOK / PRIMER TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
ENERO	38
FEBRERO	63
MARZO	66



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Facebook generadas durante el primer trimestre correspondiente a los meses enero, febrero y marzo.

Se observa que en el mes de enero se realizó un total de 38 publicaciones, en febrero 63 publicaciones y en marzo 66 publicaciones.



ESTADÍSTICAS 2025

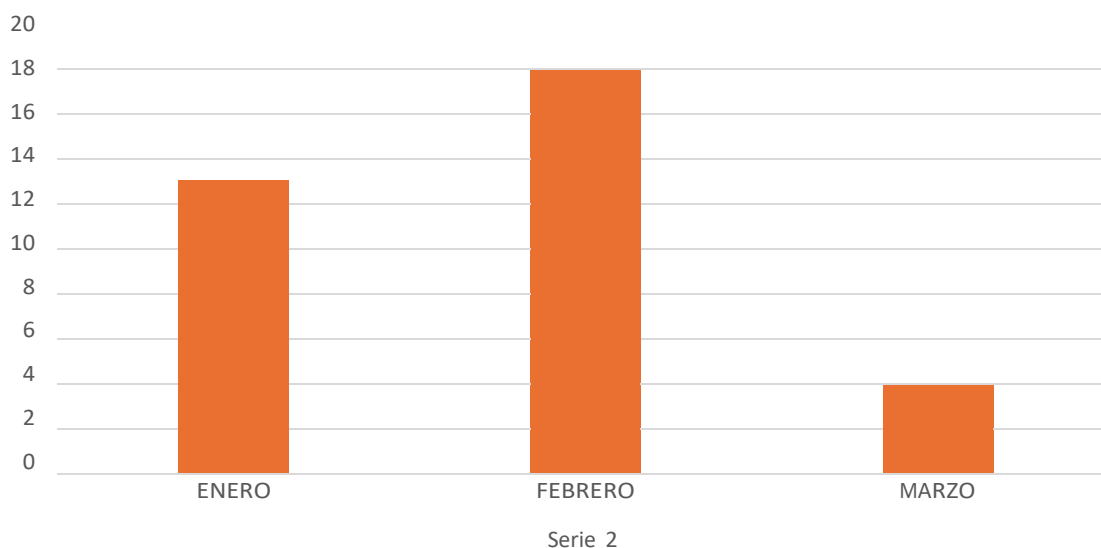
DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER TRIMESTRE

INSTAGRAM / PRIMER TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
ENERO	13
FEBRERO	18
MARZO	4

INSTAGRAM



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Instagram generadas durante el primer trimestre correspondiente a los meses enero, febrerero y marzo.

Se observa que en el mes de enero se realizo un total de 13 publicaciones, en febrero 18 publicaciones y en marzo 4 publicaciones.



ESTADÍSTICAS 2025

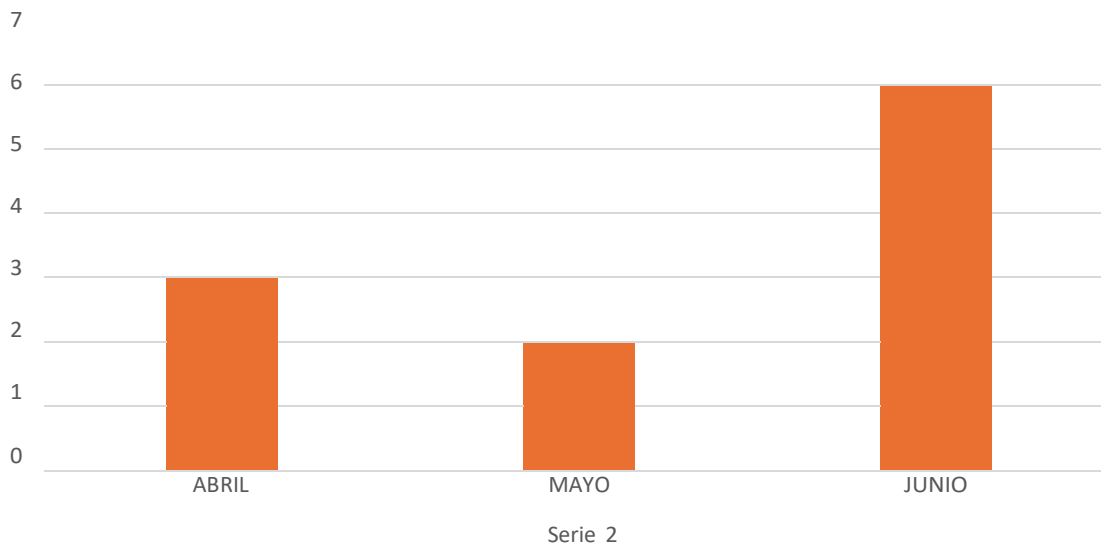
DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDO TRIMESTRE

NÚMERO DE BOLETINES / SEGUNDO TRIMESTRE

MES	NO. DE BOLETINES
ABRIL	3
MAYO	2
JUNIO	6

BOLETINES



La gráfica de barras corresponde al número de boletines generados durante el segundo trimestre correspondiente a los meses abril, mayo y junio.

Se observa que en el mes de abril se realizó un total de 3 boletines, en mayo 2 boletines y en junio 6 boletines.

ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDO TRIMESTRE

PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO

SEGUNDO TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
ABRIL	79
MAYO	84
JUNIO	66



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en las redes sociales del municipio generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses abril, mayo y junio.

Se observa que en el mes de abril se realizó un total de 79 publicaciones, en mayo 84 publicaciones y en junio 66 publicaciones.



CORTAZAR
EL LEGADO DE NUESTRA HISTORIA



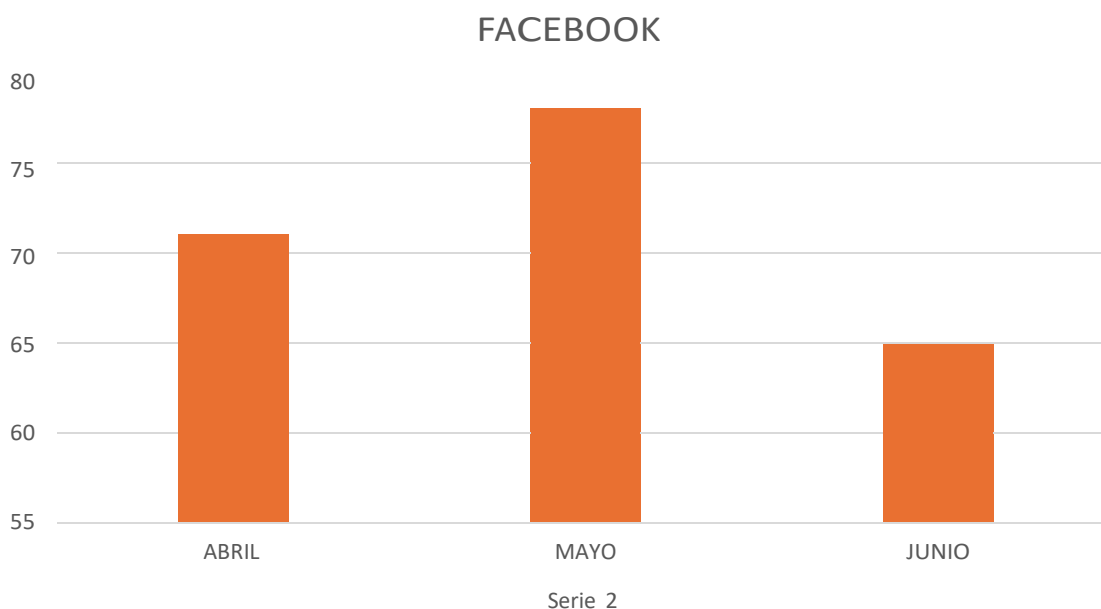
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDO TRIMESTRE

FACEBOOK / SEGUNDO TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
ABRIL	71
MAYO	78
JUNIO	65



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Facebook generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses abril, mayo y junio.

Se observa que en el mes de abril se realizó un total de 71 publicaciones, en mayo 78 publicaciones y en junio 65 publicaciones.



ESTADÍSTICAS 2025

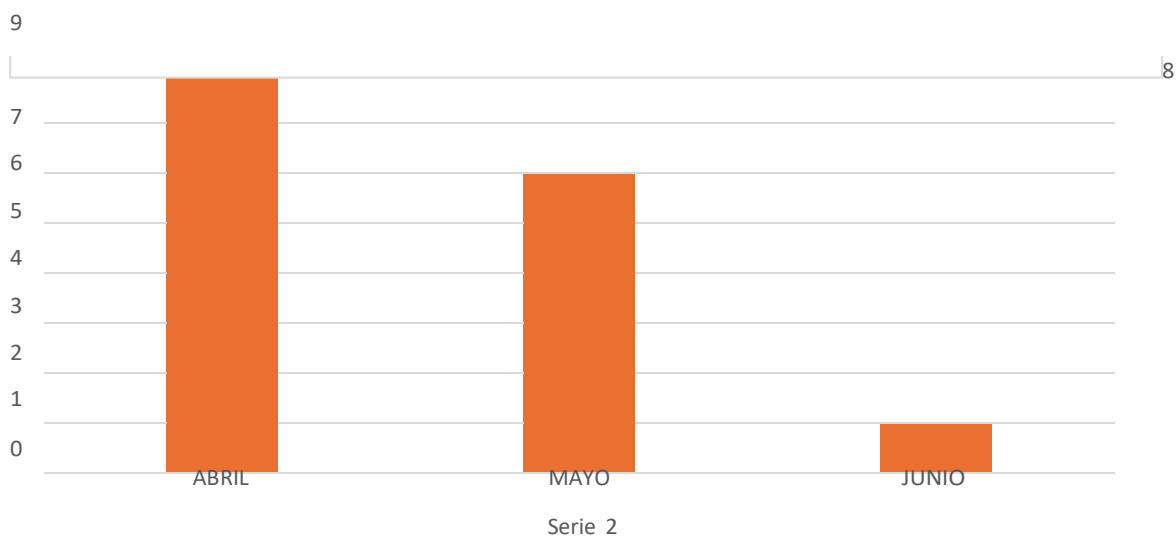
DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDO TRIMESTRE

INSTAGRAM / SEGUNDO TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
ABRIL	8
MAYO	6
JUNIO	1

INSTAGRAM



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Instagram generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses abril, mayo y junio.

Se observa que en el mes de abril se realizó un total de 8 publicaciones, en mayo 6 publicaciones y en junio 1 publicación.

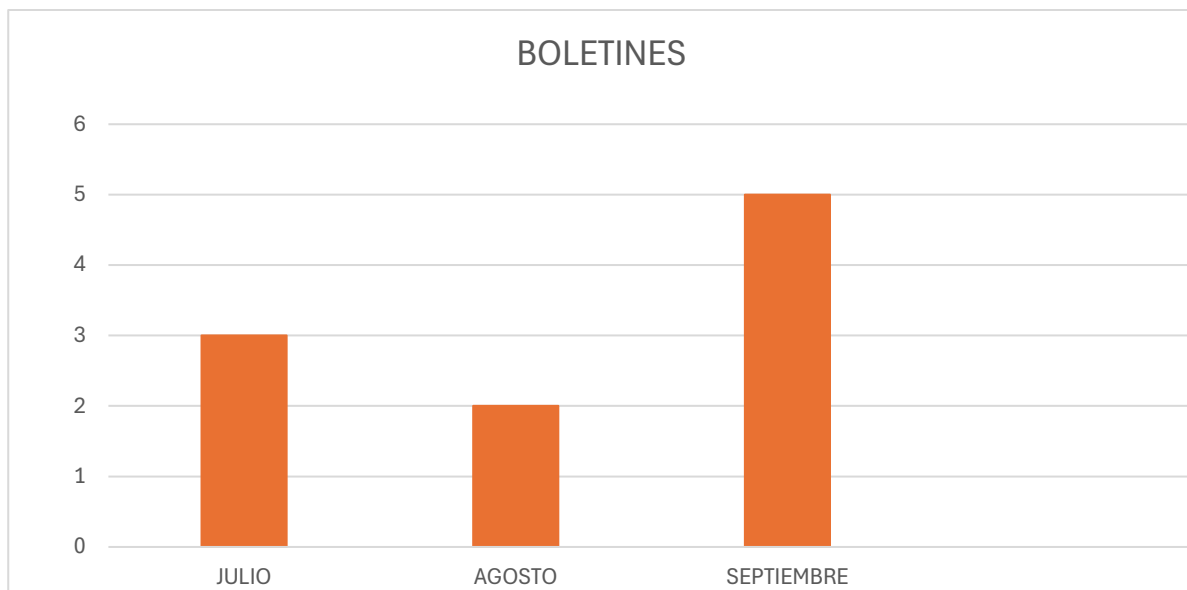
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER TRIMESTRE

NÚMERO DE BOLETINES / TERCER TRIMESTRE

MES	NO. DE BOLETINES
JULIO	3
AGOSTO	2
SEPTIEMBRE	5



La gráfica de barras corresponde al número de boletines generados durante el tercer trimestre correspondiente a los meses julio, agosto y septiembre.

Se observa que en el mes de julio se realizó un total de 3 boletines, en agosto 2 boletines y en septiembre 5 boletines.



CORTAZAR
EL LEGADO DE NUESTRA HISTORIA



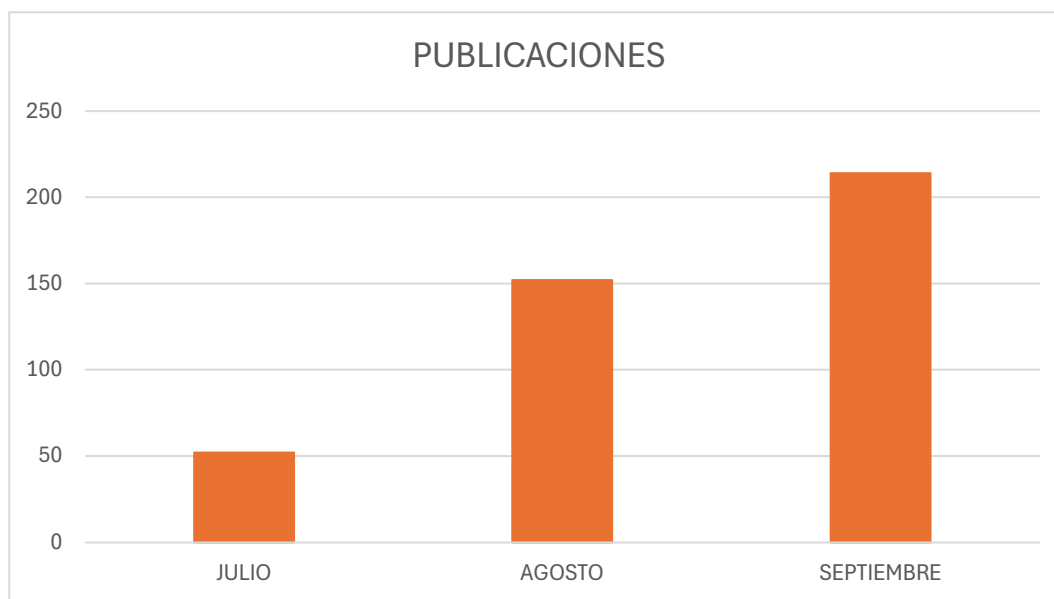
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER TRIMESTRE

PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO

MES	PUBLICACIONES
JULIO	52
AGOSTO	152
SEPTIEMBRE	214



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en las redes sociales del municipio generadas durante el tercer trimestre correspondiente a los meses julio, agosto y septiembre.

Se observa que en el mes de julio se realizó un total de 52 publicaciones, en agosto 152 publicaciones y en septiembre 214 publicaciones.

Coordinación Comunicación Social



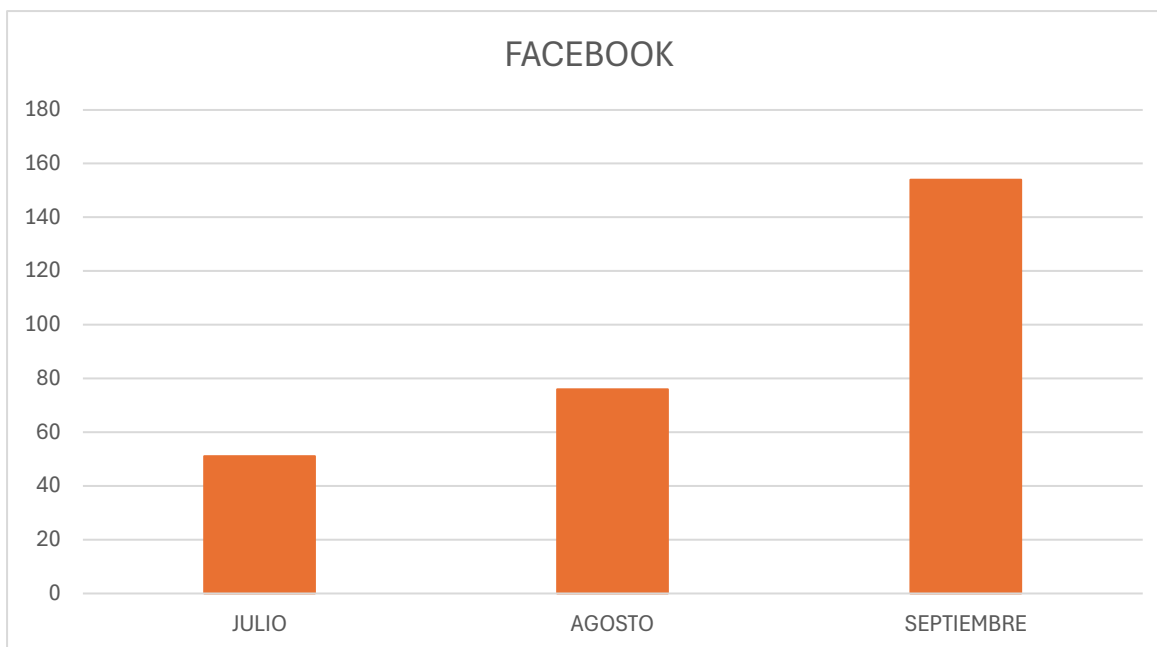
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER TRIMESTRE

FACEBOOK / TERCER TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
JULIO	51
AGOSTO	76
SEPTIEMBRE	154



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Facebook generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses julio, agosto y septiembre.

Se observa que en el mes de julio se realizó un total de 51 publicaciones, en agosto 76 publicaciones y en septiembre 154 publicaciones.



CORTAZAR
EL LEGADO DE NUESTRA HISTORIA



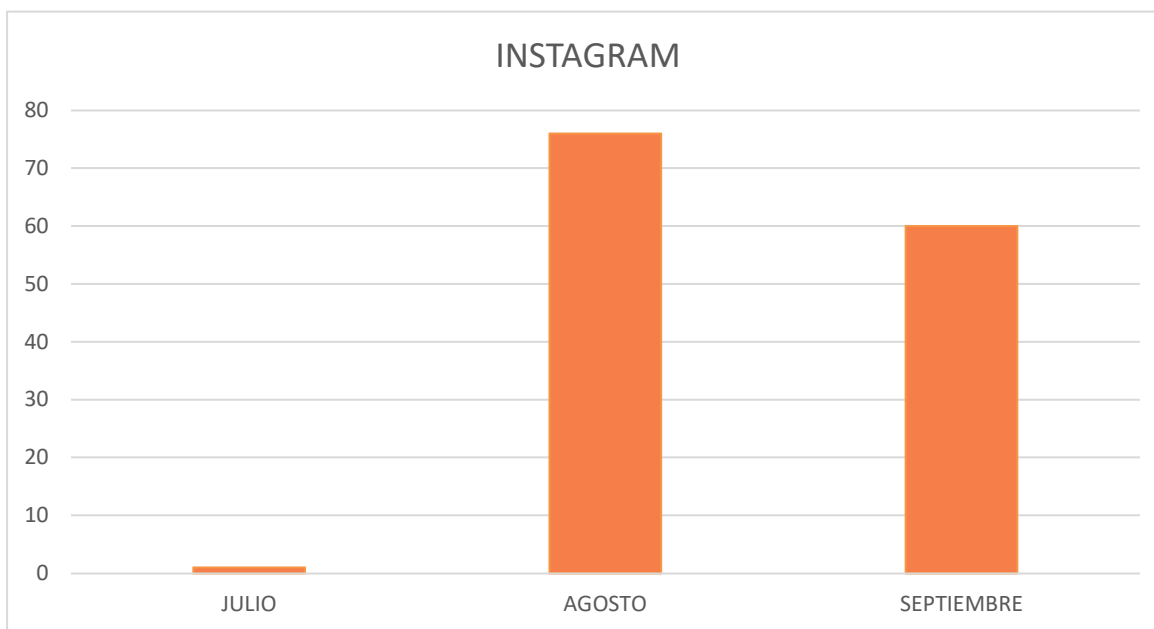
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCER TRIMESTRE

INSTAGRAM / TERCER TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
JULIO	1
AGOSTO	76
SEPTIEMBRE	60



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Instagram generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses julio, Agosto y septiembre.

Se observa que en el mes de julio se realizó un total de 1 publicaciones, en agosto 76 publicaciones y en septiembre 60 publicaciones.

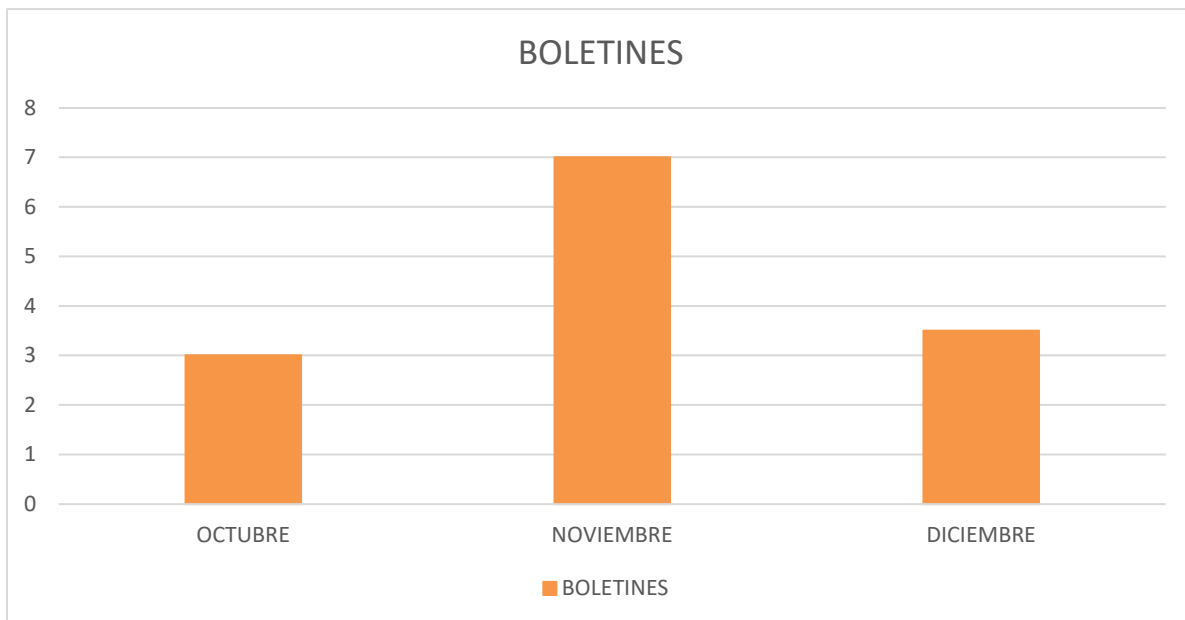
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTO TRIMESTRE

NÚMERO DE BOLETINES / TERCER TRIMESTRE

MES	NO. DE BOLETINES
OCTUBRE	3
NOVIEMBRE	7
DICIEMBRE	12



La gráfica de barras corresponde al número de boletines generados durante el tercer trimestre correspondiente a los meses octubre, noviembre y diciembre.

Se observa que en el mes de octubre se realizó un total de 3 boletines, en noviembre 7 boletines y en diciembre 12 boletines.

ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTO TRIMESTRE

PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNICIPIO

MES	PUBLICACIONES
OCTUBRE	150
NOVIEMBRE	110
DICIEMBRE	65



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en las redes sociales del municipio generadas durante el tercer trimestre correspondiente a los meses octubre, noviembre y diciembre.

Se observa que en el mes de octubre se realizó un total de 150 publicaciones, en noviembre 110 publicaciones y en diciembre 65 publicaciones.



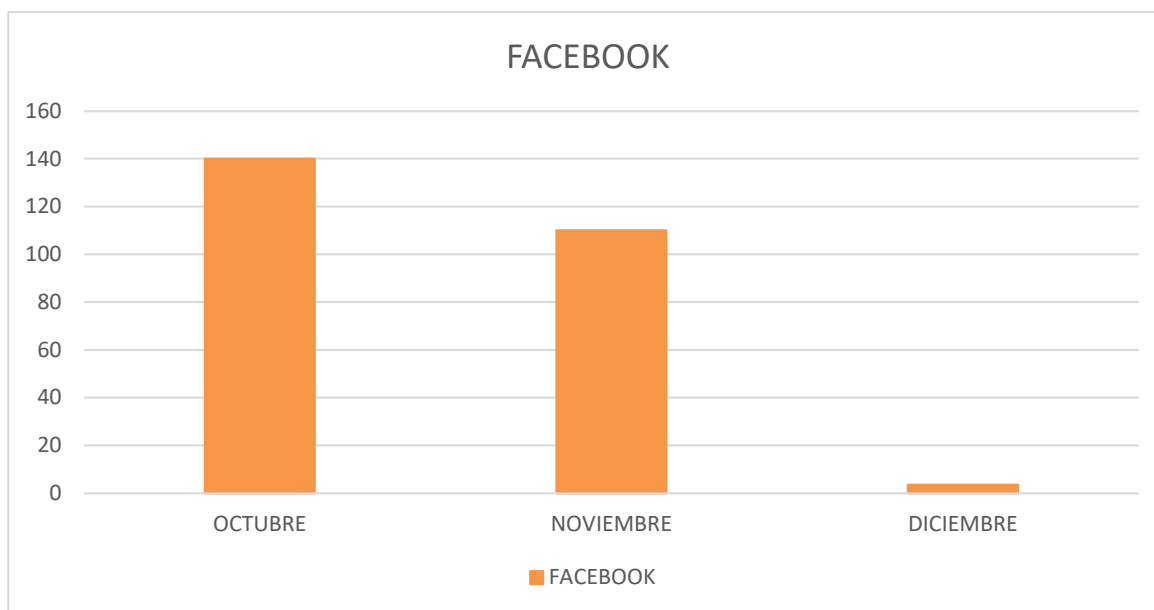
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTO TRIMESTRE

FACEBOOK / TERCER TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
OCTUBRE	140
NOVIEMBRE	110
DICIEMBRE	65



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Facebook generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses octubre, noviembre y diciembre.

Se observa que en el mes de octubre se realizó un total de 140 publicaciones, en noviembre 110 publicaciones y en diciembre 65 publicaciones.



CORTAZAR
EL LEGADO DE NUESTRA HISTORIA



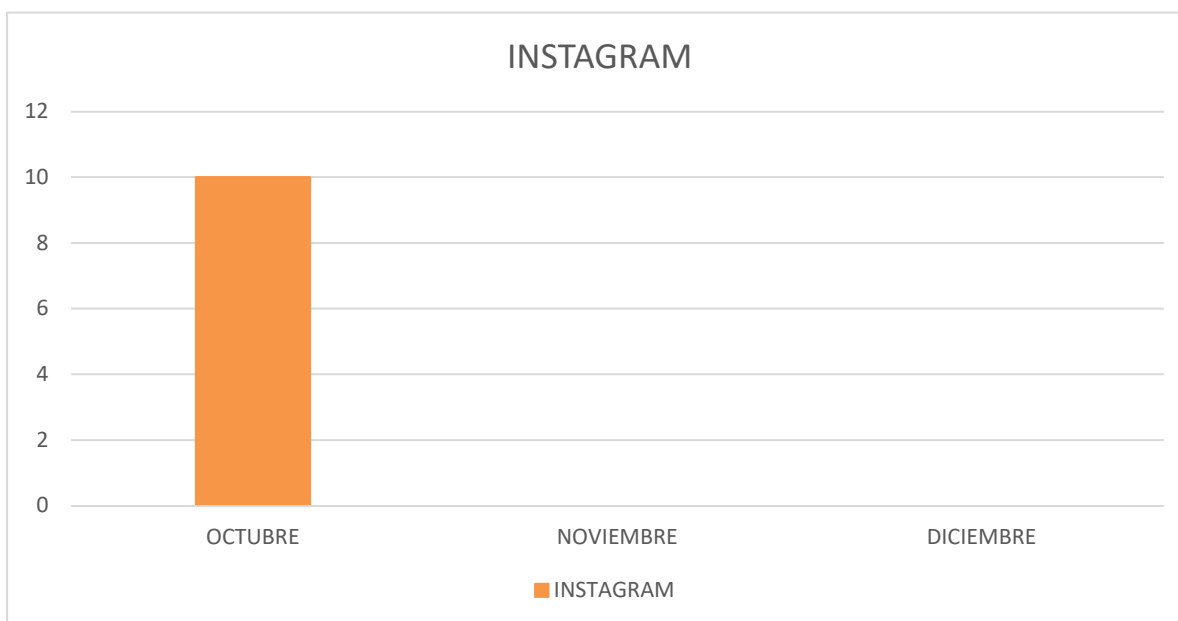
ESTADÍSTICAS 2025

DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTO TRIMESTRE

INSTAGRAM / TERCER TRIMESTRE

MES	PUBLICACIONES
OCTUBRE	10
NOVIEMBRE	0
DICIEMBRE	0



La gráfica de barras corresponde al número de publicaciones en Instagram generadas durante el segundo trimestre correspondiente a los meses octubre, noviembre y diciembre.

Se observa que en el mes de octubre se realizó un total de 10 publicaciones, en noviembre 0 publicaciones y en diciembre 0 publicaciones.